中国青少年（4R4P）责商学院全国战略授权

# 为什么选择合作？

### 关键词：市场平台更强大：规模化 平台化 最终建立一个商业生态圈

移动互联时代的到来，网络媒体、网络社区、网络游戏、即时通讯、搜索、电子商务等新兴模式快速渗透进公众生活，互联网创新和信息化普及颠覆商业发展的方方面面，促使传统产业加速升级。

互联网时代是个连接的时代，我们通过不断增强自己的强连接和弱连接来扩大自己在互联网界的影响力。

在不断的相互连接和合作的过程中，我们才能拓展合作渠道、加速不同连接点之间资源的相互调度，从而达到资源的合理重组和优化的目的。

21世纪的今天，你很快发现：公司如果没有合作，就是等死！公司如果不走线上，很快就会淘汰！

一个经营者，没有品牌积累，没有优势资源，没有专业团队，没有研发系统，巨大的成本和屈指可数的利润让我们感受到生存何其艰难！

试想：如果您是一个传统经营模式的组织或机构，在偌大的市场中利用相对并没有明显优势和特性的产品开展商业化活动，在行业的茫茫大海中，对方选择您这个一叶孤舟靠岸的概率是微乎其微的。

所以，想要强大，自己没有养分支持的时候，和其他的机构凝聚在一起，联盟在一起，就可以创造奇迹！

# 为什么要做青少年教育？

教育产业是21世纪的朝阳产业，也是21世界最后一支黄金原始股。

据权威数据——2010年第六次人口普查数据中显示，中国 0-14岁人口为2.2亿。

调查显示，在百姓的家庭消费中子女教育支出正在迅速上升，2009年为41.37%，2010年为41.75%，2011年为46.04%。从城乡对比的角度看，今年城镇比例高达75.77%。我国有56.6%的家长把孩子的教育投资列在首位，专家称现阶段家庭教育支出比例将以约20%的速度上涨，预计到2020年，青少年教育行业市场将达到100亿元的规模，市场容量大！

# 青少年教育机构的路子为什么越走越窄？

因为国家教育市场的特性，绝大多数的教育机构都向提升孩子的考试成绩、培养孩子的特长专长看齐，能力培养的机构在市场上如雨后春笋，发展迅猛。俯视整体的教育市场，份额虽大，但类别分布不均，教育能力良莠不齐，消费者选择面日益广泛但各个培训学校差异化不明显，使得这一类教育分支机构竞争日益激烈。

选择加盟国际化专业的教育机构费用昂贵，起步艰难，自己的团队缺少课程的研发能力和创新思维，在这一部分的市场上寻求新的出路难上加难。

随着社会的多元化发展，对社会人才的全面考验日趋严格，国家、学校、家长们更多地意识到孩子除了文聘和才艺外，品性和内涵更加重要，情商相关的教育已经到达一个爆发点。

情商教育外行入门难，门槛高，教育形式追求创新，师资要求趋于专业化表现，传统机构凭借一己之力想拓展业务范围，冲入另一教育领域变得欲与而不能！

# 为什么选择4R4P数字化责商教育？

1. 目前青少年责任感缺失的现状

伴随着独生一代的成长，“责任感”一词被频频提及。有专家这样陈述：“现在有的青年人因为压力大跳楼，有的因为失恋轻生，有的因为没有钱去抢劫。如果他们有一丝一毫对父母、对社会的责任感，我想他们不会滑向这样的深渊。”

其实，这恰恰契合了当下中国青少年责任感状况的现实，无论从数据还是现象来看，都是一个喜忧参半的局面，对于青少年的责任感的培养，社会公认这已是船到江心补漏迟，需要尽快着手补救。

责任感不是一个自发的过程，必须通过教育才能实现，目前的教育大部分重心强调对学生的脑训练，忽视对他们心灵的提升，自觉或不自觉地强调成才与个人利益的关系，而很少有意识地培养他们的社会动机，这样也削弱了他们对社会和集体的责任意识。

据中国老龄科研中心统计，中国目前有30%的人靠“啃老”过活，60%以上的家庭存在“啃老”问题。而大学生已经逐渐成为了啃老的主力军。

全球首份 | 2015被开除留学生数据报告显示：中国留美学生，去年被开除的总数约有8000人。被开除的并非都是“差生”，来自排名前100的名校生超过了60%。因为学术不诚实和行为失当造成的开除情况有增加的趋势。

每10个初、高中生里，就有8名和父母吵过架，有4名有过离家出走的念头，有2名有过自杀的念头。

近10年来，青少年的动手能力、独立生活能力日益下降，冷漠指数不断上升，不文明的社会现象更是与日俱增。

如此种种，家长、学校、企业、社会为这样的现象甚是堪忧！

1. 数字化责商的特点及优势

发展到今天，教育已经面临着一个重大转型的关口，传统的教育机构即便瞅准了此类商机，在责任感培养上却缺乏必要的手段。

在目前的教育中，灌输性的教育占了主导地位，孩子被动接受的多，主动接受的少。责任感的培养的方法停留在说教的层面，对纷繁多样的社会现象责任价值观角度的评价过于感性，没有一个简单、有效、易于操作的方法去指导家庭、学校、单位进行责任教育，成效往往是捉襟见肘，杯水车薪。

就在这样的局势下，责任动力（4R4P）学应运而生。中国责任动力（4R4P）管理学院、中国青少年（4R4P）责商学院开始了责任感培养手段方面的探索，借助全新的理论体系，借助互联网在线学习、机构授权合作、公开课、沙龙、亲子营等等方式，培养孩子全方位的责任理性思维和行为。

教育就是评价系统，传统的教育是一维平面的评价，而4R4P则是四维立体的评价。传统的责任，概念模糊不清，数字化责商教育则是基于传统的责任感培养过于感性、边界模糊、评价随意而应运而生的一个理性、科学的教育系统。它能够将人们千百年来无法明确区分的责任心、责任感现象用简单明了、清晰易懂的方式用数字和公式进行区分并表达。从此责任的教育拜托了说教的模式，开创性的责任理性分类，独特性的责任数字化公式表达，权威性的责任主客体评价体系，都验证着利用责任动力（4R4P）学进行责任培养，将会是全所未有、跨时代的理性、高效的教育手段！

# 什么是4R4P数字化责商？

人是一切社会关系的总和。

 ——马克思

责任，是人的一切社会行动在社会关系中的评价总和。

 ——方志良

理论体系简介：

全球首创理性责任矩阵，颠覆传统责任心、责任感的认知!

责任动力学驱动力和约束力两个维度下，清晰地将责任划分为角色责R1——必须做的事；能力责任R2——努力做的事；义务责任R3——应该做的事；原因责任R4——选择做的事。

角色责任R1，定义为我们必须做的事。每一个人，在他处于某一种角色的时候都有属于这个角色所要必须做的事。

能力责任R2，定义为我们努力做的事。

义务责任R3，定义为我们应该做的事。

原因责任 R4，定义为我们选择做的事。

# 合作优势

品牌优势：介绍4R4P的专利 和独创性

产品优势：多元化、广泛化、专业化、系统化、从0到1的竞争领域，体验无对手的战争！

平台优势：平台化规模经济结合O2O垂直电商，建立大数据服务平台，符合互联网时代的发展趋势，开创互联网教育第一平台。

商业生态优势：打造集学习娱乐、互动交流、学术研究、购物商城为一体的综合性个性化定制的良性商业生态圈。

# 合作模式及途径

模式：授权经销、推荐招商、课程地推

途径：

1. 授权：线上资质审核——线下讲师复制——考核授权——课程产品配备——开展线上、线下交互课程
2. 推荐招商：推荐优质教育机构，通过授权后，给予推荐返利
3. 课程地推：未授权的教育机构提供课程生源，合作成功后基于地推返利。

目光聚集的地方，金钱必将追随

学习的过程就是数据产生的过程